

2022 级-旅游管理-人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

所属专业类（代码）：旅游类（5401）

所属专业大类（代码）：旅游大类（54）

二、入学要求及生源类型

（一）入学要求

高中阶段教育毕业生 同等学力

（二）生源类型

普通高招 其他 高职单招

三、修业年限与学历

（一）修业年限

3 年

（二）学历

专科

四、职业面向和职业能力要求

（一）人才培养面向岗位

所属行业	职业类别	岗位类别	职业资格证书
住宿业（61）	住宿服务人员 （4-03-01）	酒店服务	【4 级】企业人力资源管理师 【4 级】营销员 【二级乙等】普通话证书
餐饮业（62）	餐饮服务人员 （4-03-02）	酒店服务	【4 级】企业人力资源管理师 【4 级】营销员 【4 级】茶艺师 【二级乙等】普通话证书

旅行社及相关服务（7291）	旅游及公共游览场所服务人员（4-07-04）	导游服务	【1级】 导游人员资格证书 【4级】 营销员 【4级】 讲解员 【4级】 电子商务师 【4级】茶艺师 【二级乙等】 普通话证书
其他未列明商务服务业（7299）	其他社会生产和生活服务人员（4-99）	研学服务	【1级】 研学导师 【1级】 研学旅行策划与管理师 【4级】 营销员 【4级】 讲解员 【4级】茶艺师 【4级】 电子商务师 【二级乙等】 普通话证书
名胜风景区管理（7861）	公共游览场所服务员（4-07-04-05）	景区服务	【1级】 导游人员资格证书 【4级】 讲解员 【4级】 营销员 【4级】 电子商务师 【二级乙等】 普通话证书

（二）岗位能力分析表

岗位类别	岗位名称	岗位级别	岗位描述
酒店服务	前厅服务员	初级岗位	协助酒店前厅部主管，完成前厅接待、预定、电话转接等日常工作，积极销售客房，给宾客提供快捷、准确、高效的服务。
酒店服务	客房服务员	初级岗位	协助酒店客房部主管，完成楼层接待、客房清扫等日常工作；正确处理客人各种合理需求；及时发现工程问题，进行上报；正确使用万能钥匙及保管等工作。
酒店服务	餐饮服务员	初级岗位	协助酒店餐饮部主管，完成散客接待、大厅服务、包间服务、宴会服务等日常工作；正确处理客人各种合理需求。
导游服务	导游	发展岗位	负责组织游客集合；为游客导游、讲解；配合和监督有关单位安排游客的交通和食宿；保护游客的人身财务安全；协助处理游客旅游过程中产生的问题；带领游客安全返程。

导游服务	旅行社计调	初级岗位	负责广泛搜集旅游市场信息；制定和完善旅行社旅游线路；安排游客的吃住行活动；旅程结束，核对导游与司机的报账账目；按规定整理公司团队资料进行归档；加强与其他部门和外界的联系。
研学服务	研学旅行指导师	发展岗位	负责研学课程的研发和活动策划以及研学课程的执行。
景区服务	旅游景区服务人员	发展岗位	负责日常参观接待的讲解工作；负责讲解过程中，博物馆内文物、展品的安全、监护；负责贵宾接待室的接待服务和卫生清扫工作；负责游客参观途中的安全、秩序；
茶事服务	茶艺师	初级岗位 发展岗位	负责茶艺馆、酒店等场所的茶艺接待、茶艺服务、茶间服务等；负责对茶器具进行日常维护；协助及负责茶会活动、茶旅活动的组织及策划；

（三）典型工作任务及其工作过程

典型工作任务	岗位	工作过程	能力
1.1. 前厅接待服务与管理	前厅服务员	受理电话、传真、互联网等不同形式的预定、接待、咨询等，及时与相关部门沟通，处理预订单、变更单、确认书等各种表单，按工作标准和程序完成数据处理工作，简历客史档案，更新整理和保存，做好交接班记录等。	1. 宾客关系维护及宾客投诉处理的能力 2. 沟通和协调的能力 3. 操作酒店前台管理信息系统的能力 4. 客房预定和宾客接待等业务能力
2.1. 客房运营服务与管理	客房服务员	向客人提供更多、更细致、更具个性的专业化服务，例如轻松入住服务、时事动态信息的提供、商务服务、快速结账服务等。	1. 灵活处理客房突发事件的能力 2. 掌握客房卫生的清扫、检查和查房的方法与 PA 操作技能 3. 初步掌握客房的布置能力，能够独立做床能力

3.1. 餐饮运营服务与管理	餐饮服务员	按照中西餐、宴会规范服务流程的标准，向宾客推荐菜品，提供优质服务，熟练灵活协调餐饮业岗位间的工作任务。	1. 人际沟通能力和特殊事件处理能力 2. 能够用标准的服务程序为客人提供相关餐饮服务 3. 能熟练独立完成各类餐饮服务与管理的基本技能
4.1. 导游服务	导游	根据旅游接待行程，落实旅游接待计划，做好服务准备；迎接、入住、参观游览、送站服务、；核对、商定节目安排以及后续工作。	1. 面对突发事件处理能力； 2. 导游词创作能力； 3. 导游讲解能力； 4. 外语口语能力 5. 旅游服务礼仪能力。
5.1. 旅游线路设计与旅行社计调服务	旅行社计调	收集市场信息，设计和完善旅游产品；安排游客的吃住行活动，核算旅游成本并合理报价	1. 熟悉旅游产品，旅游线路协调方式与方法 2. 掌握旅游产品发展动态，熟悉组团社地接社等的沟通协调业务 3. 具备分析游客心理能力，具备沉着冷静处理问题的能力 4. 掌握旅游产品设计规律，具备旅游产品设计能力
6.1. 旅游景区服务	旅游景区服务人员	掌握景区服务各环节的工作流程及规范，能熟练进行景区讲解、票务、商品等的销售、能熟练进行游客投诉等突发事件的处理	1. 具备良好的人际沟通能力与礼仪规范； 2. 掌握景区服务各环节的工作流程；景点讲解技能；商品销售技能；
7.1. 研学旅行课程设计与实施	研学旅行导师	根据研学课程方案及工作手册，指导学生完成研学成果；引导学生有序集合，做好基础服务保障、生活服务管理、健康习惯管理、安全事故预防、安全隐患排查以及应急事故处理工作。	1. 具备根据研学课程方案，协助进行研学课程、研学师资及服务保障等方面的工作落实能力。 2. 具备根据研学课程方案及工作手册，进行参观式、体验式研学课程实践活动的能力。 3. 具备预防安全事故，处理安全隐患等突发事件的能力

8.1. 茶事服务	茶艺师	根据茶事服务工作流程，做好茶艺接待、茶室准备、茶叶冲泡及茶艺表演、茶饮推介及品茶指导等。	1. 能够完成茶艺接待的仪表准备和茶室准备。 2. 具备根据茶叶品质，选择相适的水质、水量、水温和冲泡器具，选配茶点的能力。 3. 具备展示、解说茶水冲泡流程和技巧的能力。 4. 能够介绍名茶、名泉及饮茶知识、茶叶保管方法。
-----------	-----	--	---

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应现代旅游一线需要的德智体美劳等全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力素质，掌握导游、旅行社计调、旅游销售、茶艺师等岗位所必备的知识和技术技能，面向高等级旅行社、高A级旅游景区及其他旅游领域的、能够从事导游接待、计划调度、产品策划与营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

类型	编号	具体内容	标签内容
素质规格	A1	具有正确的世界观、人生观、价值观，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	思政
	A2	具有深厚的爱国情感、国家认同感、民族自豪感和责任感，自觉践行社会主义核心价值观，遵纪守法、品行端正，乐于奉献。	思政
	A3	具有合理的知识结构和深厚的人文科技方面知识储备。	
	A4	具有不断更新知识和自我完善的持续学习和终身学习能力。	
	A5	具有旅游管理领域的创新意识及创新思维。	
	A6	具有良好的职业道德与职业操守。	
	A7	具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极向上的人生态度。	
	A8	具有一定的艺术修养、文化品位、人文素养、科学素质和良好的人际沟通能力	

	A9	具有传承和弘扬中华优秀传统文化的精神，坚定文化自信。	
	A10	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、匠心精神、创新思维、全球视野和市场洞察力	
知识规格	B1	掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	思政，基础知识，专业知识
	B2	熟悉与旅游行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。	思政，基础知识
	B3	熟悉旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识。	思政，基础知识
	B4	掌握中国共产党党史、历史文化常识、文学知识、传统工艺美术、建筑及园林、饮食文化、自然资源、宗教与民族等基础知识。	思政，基础知识，专业知识
	B5	掌握导游服务工作基本流程、工作方法、服务技巧问题和事故的处理等基本知识。	专业知识
	B6	掌握从事旅行社计调相关的旅游线路设计、旅游服务采购和预订、发团和接团、成本核算与报价的基础知识。	专业知识
	B7	掌握旅游产品、景区产品、酒店产品设计与策划、研学课程设计的基本知识。	专业知识
	B8	掌握旅游消费者心理和行为分析的知识。	专业知识
	B9	掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。	专业知识
	B10	掌握智慧景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识。	专业知识
	B11	掌握小微旅游企业、旅游电商企业运营与管理活动的工作内容以及作业流程知识。	专业知识
	B12	掌握酒店管理的理论知识、具备高星级酒店前厅、餐饮、客房等部门的服务技能和管理能力。	专业知识
	B13	掌握茶艺师的基本知识和技能。	专业知识
能力规格	C1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	思政，综合能力
	C2	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	综合能力
	C3	具有导游服务能力，导游词讲解创作能力、组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常规问题的能力。	职业能力，专业能力
	C4	具备创作产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、产品营销、统计分析的能力；具备发掘并开拓潜在顾客市场、拟定并实	职业能力，专业能力

	施访问计划、演示旅游产品、编写合同文本等的能力。	
C5	能对外接待、安排旅游团队、发报计划、公关协调、组织接团等；能进行旅游市场调研，做好旅游产品策划，做好产品宣传工作；能根据市场需求完善更新旅游线路及其行程安排并合理进行定价；	职业能力， 综合能力
C6	具备从事大中型智慧旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作的能力。	职业能力， 专业能力， 综合能力
C7	具备从事小微旅游企业、旅游电商企业门店运营的能力，门店管理等实际工作的能力。	职业能力， 专业能力， 综合能力
C8	具备高星级酒店前厅、餐饮、客房等部门服务和管理等专业能力。	专业能力
C9	具有 Word、Excel、PPT 等办公软件的操作应用能力。	综合能力
C10	能进行导游人员协调、选派及其管理；能进行旅游产品成本控制工作并监督核对旅游团队报账工作；能开展旅游团队售前、售中、售后服务质量跟踪与监督工作。	专业能力
C11	具备研学旅行课程设计与开发的能力；能根据研学旅行教育方案，指导学生开展各类体验活动；能制定研学旅行教育工作计划，提供研学讲解、组织协调、安全管理等研学旅行教育服务。	专业能力
C12	能对景区日常经营活动的进行管理，实时监督景区环境卫生，开展景区精神文明建设活动，引导游客文明旅游，确保景区能可持续健康发展；能协调景区对外做好景区公共关系工作；能对景区开展的活动进行监督与管理。	专业能力， 综合能力
C13	具有团队精神、协调能力和组织管理能力，全局观念强，能够在多学科背景下的旅游管理团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色；	职业能力
C14	具备茶室服务的能力：能完成茶艺接待、茶艺服务和茶间服务；能够在旅游线路设计、酒店接待等过程中进行茶会活动策划；具备一定的茶旅线路设计能力。	专业能力 职业能力

六、毕业要求

（一）日常行为规范和操行

具有良好的思想道德，热爱祖国，拥护党的基本路线，坚持新时代中国特色社会主义思想，把社会主义核心价值观根植于思想和行动之中；具有艰苦创业、爱岗敬业的职业素养，能够遵纪守法，具有正确的世界观、人生观和价值观，具有健全的心理和健康的体魄；具有德智体美劳等基本素质。

（二）学分

课程类别	课程数量	学分分配			
		学分小计	必修	任选	限选
职业素养	0	0	0	0	0
思想素质	0	0	0	0	0
身体素质	0	0	0	0	0
美育	0	0	0	0	0
科学文化	0	0	0	0	0
专业群共享课程	0	0	0	0	0
专业群拓展	0	0	0	0	0
专业课程	0	0	0	0	0
方向课程	0	0	0	0	0
专业拓展课程	0	0	0	0	0
素质拓展	0	0	0	0	0
素质教育平台	30	31.5	31.5	0	0
专业群共享平台	7	18	16	0	2
专业课程模块	25	93.5	62.5	0	31
素质拓展模块	45	64	0	64	0
其他课程	0	0	0	0	0
总计	107	207	110	64	33

（三）职业资格证书

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学分，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求，获得规定的职业资格、职业技能证书之一，准予毕业。

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	学分
1	企业人力资源管理师	4	人力资源和社会保障部	
2	茶艺师	4	人力资源和社会保障部	
3	讲解员	4	人力资源和社会保障部	
4	营销员	4	人力资源和社会保障部	
5	电子商务师	4	人力资源和社会保障部	
6	导游人员资格证书	1	国务院旅游行政部门	

（四）毕业要求

编号	毕业要求	培养规格
1	能够尊重历史规律，把握基本国情，掌握科学的世界观，践行社会主义核心价值观，具有人文社会科学素养和社会责任感。	A1, A2, A3
2	能够面向高等级旅行社、高 A 级旅游景区及其他旅游领域的企业，从事导游接待、计划调度、产品策划与营销等工作。适应现代旅游一线需要的德智体美劳等全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力素质。	A4, A5, A6, A7, B1, B2, B3
3	具有分析旅行社、景区、酒店、研学机构、茶艺馆市场调查、趋势预测分析的能力；可以帮助旅游相关企业制作营销方案，推销旅游产品、景区产品、酒店产品、研学课程和茶艺服务等。	B8, B9, B13, C4, C5, C14
4	具备现代旅行社相关企业工作所需的基础知识和专业技能，熟悉导游工作流程、计调工作程序、线路设计的编排等。	B5, B6, C10, C3
5	具备熟悉掌握国内主要旅游景区景点，特别是当地旅游资源、旅游业发展现状和趋势的知识。	B4
6	具备智慧旅游景区管理的基础知识和技能，熟悉景区门区服务、景区线路安排、吃住行游购娱活动的安排。	B10, C12, C6
7	具备高星级智能酒店服务与管理的相关知识和技能，熟悉前厅、客房、餐饮三大部门的工作流程。	B12, C8
8	具备研学旅游课程设计的能力，可以从事研学导师的工作，带领团员完成研学活动。	B7, C11, C13
9	具备茶艺师所需的基础知识和专业技能，能够完成茶事服务操作。	B13, C14
10	能够通过撰写设计文稿、答辩等方式准确表达专业见解，能与相关专业人员进行有效沟通与交流，能够熟练地操作计算机及相关办公软件。	C9
11	掌握小微旅游企业、旅游电商企业运营与管理活动的工作内容以及作业流程知识。	B11, C7
12	具有熟练操作检索工具，运用现代信息技术进行自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	C1, C2

（五）毕业要求指标点

编号	毕业要求	指标点编号	指标点内容	培养规格
1	能够尊重历史规律，把握基本国情，掌握科学的世界观，践行社会主义核心价值观，具有人文社会科学素养和社会责任感。	1.1	具有正确的世界观、人生观、价值观，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	A1
		1.2	具有深厚的爱国情感、国家认同感、民族自豪感和责任感，自觉践行社会主义核心价	A2

			值观，遵纪守法、品行端正，乐于奉献	
		1.3	具有合理的知识结构和深厚的人文科技方面知识储备。	A3
2	能够面向高等级旅行社、高A级旅游景区及其他旅游领域的企业，从事导游接待、计划调度、产品策划与营销等工作。适应现代旅游一线需要的德智体美劳等全面发展，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力素质。	2.1	具有不断更新知识和自我完善的持续学习和终身学习能力。	A4
		2.2	具有旅游管理领域的创新意识及创新思维，具有一定的艺术修养、文化品位、人文素养、科学素质和良好的人际沟通能力。	A5
		2.3	具有良好的职业道德与职业操守，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、匠心精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。	A6
		2.4	具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极向上的人生态度，具有良好的心理调节能力，保持勇于奋斗的精神状态。	A7
		2.5	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	B1
		2.6	熟悉与旅游行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。	B2
		2.7	熟悉旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识。	B3
3	具有分析旅行社、景区、酒店、研学机构市场调查、趋势预测分析的能力；可以帮助旅游相关企业制作营销方案，推销旅游产品、景区产品、酒店产品和研学课程等。	3.1	能组织实地旅游调研；制定旅游线路产品营销方案并根据市场需求，对旅游线路产品进行营业推广	B9, C5, B13, C14
		3.3	能够运用销售促成技巧进行门市接待服务，建立良好的客户关系	B8, C14
		3.4	能根据主题进设调查问卷；撰写旅游组织公共关系调研报告及策划报告	B9
		3.5	能够激发旅游者的旅游需要与动机；能够借助电子商务平台进行企业及产品推广	C4, C14

4	具备现代旅行社相关企业工作所需的基础知识和专业技能，熟悉导游工作流程、计调工作程序、线路设计的编排等。	4.1	能协助办理申请成立一家旅行社的各项相关事宜。能设计一个旅行社的基本的组织机构，绘制机构图并说明相关的业务范围。	B6
		4.2	掌握旅行社产品定价的依据，因素和方法；了解旅行社产品的销售渠道管理；熟悉旅行社产品促销的类型，作用及管理。	B6
		4.3	掌握旅游服务采购的任务，程序及管理方法；能独立进行团队的行程制作，报价以及操作信息反馈等计调业务；会设计计调工作中常用的表格，会填写各种预订单。	B6
		4.4	熟悉旅行社员工的选聘与培训；熟悉旅行社员工报酬的依据原则和构成；掌握人力资源管理表格的范例；能独立制作人力资源管理方面的相关表格：如工作说明书，意见调查表。	C10
		4.5	能够用科学的方法筛选出适合旅游企业开发的设计方案，将旅游线路中的各种要素进行科学、合理的组合，为最后确定旅游线路提供依据。	B6
		4.6	能够根据市场调研，针对不同顾客群体，不同旅游目的设计不同主题的旅游线路。	B6
		4.7	具备各类型景点讲解方法的使用能力，具备副语言、讲解时机的把控，具备自然景观、人文景观的审美引导能力；	C3
		4.8	具备游客个别要求处理能力；具备旅游过程中问题与事故处理能力	B5
5	具备熟悉掌握国内主要旅游景区景点，特别是当地旅游资源、旅游业发展现状和趋势的知	5.1	能够掌握当地代表性文化和旅游资源，能完成当地概况的讲解。	B4
		5.2	能够掌握当地自然风物类旅游资源的概况及特点，能完成	B4

	识。		自然风物类旅游资源的导游词创作及讲解。	
		5.3	能够掌握当地人文旅游资源的概况及特点,能完成人文旅游资源的导游词创作及讲解。	B4
		5.4	能够掌握当地自然民俗及非物质文化遗产旅游资源的概况及特点,能完成民俗及非物质文化遗产旅游资源的导游词创作及讲解。	B4
6	具备智慧旅游景区管理的基础知识和技能,熟悉景区门区服务、景区线路安排、吃住行游购娱活动的安排。	6.1	掌握智慧旅游景区的门区管理、接待服务、解说服务等基础知识和技能。	C6, C12
		6.2	熟悉景区游览路线的设计,吃住行游购娱的配套服务与管理,为景区环境设计提供建议。	C12
		6.3	能够运用现代新媒体技术,对景区进行营销推广。	C12
		6.4	掌握景区安全事故表现形态,了解景区安全事故类型,对景区安全管理进行预案、处理和应对。	B10, C6, C12
7	具备高星级智能酒店服务与管理的相关知识和技能,熟悉前厅、客房、餐饮三大部门的工作流程。	7.1	掌握餐饮服务与管理的基础知识,包括餐饮业和餐饮部的认知、行业礼仪、菜点知识、酒水知识和服务技能。	B12, C8
		7.2	掌握中式餐饮服务,西式餐饮服务和其他形式餐饮服务的流程和规范以及注意事项。	B12, C8
		7.3	掌握餐饮企业或者部门的人力资源管理、服务质量管理、原材料管理、产品生产管理、成本控制管理和营销管理的基础知识和工作流程。	B12, C8
		7.4	掌握酒店前厅、客房部门各项服务流程与管理	B12, C8
8	具备研学旅游课程设计的能力,可以从事研学导师的工作,带领团员完成研学活动。	8.1	能够根据学生的不同特点开发和设计研学旅行的内容与模式;	B7, C11
		8.2	能根据研学旅行教育方案,指导学生开展各类体验活动;	C11, C13
		8.3	能按照研学旅行教育工作计	C11

			划,提供研学讲解、组织、协调及安全管理服务。	
9	具备茶室服务的能力,可以从事茶艺师的相关工作	9.1	能够按照茶艺师标准完成茶艺接待。	B13, C14
		9.2	能够进行茶叶的辨别、冲泡,茶艺表演等。	B13, C14
		9.3	具备一定的茶饮推介和品茶指导能力。	B13, C14
10	能够通过撰写设计文稿、答辩等方式准确表达专业见解,能与相关专业人员进行有效沟通与交流,能够熟练地操作计算机及相关办公软件。	10.1	具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	C9
		10.2	具有办公软件的操作应用能力。	C9
		10.3	能完成文字处理、报表打印、图形编辑、表格处理、演示文稿制作等工作	C9
11	掌握小微旅游企业、旅游电商企业运营与管理活动的工作内容以及作业流程知识。	11.1	掌握小微旅游企业、旅游电商企业运营与管理活动的工作内容以及作业流程知识。	B11, C7
		11.2	具备从事小微旅游企业、旅游电商企业门店运营的能力,门店管理等实际工作的能力。	C7
12	具有熟练操作检索工具,运用现代信息技术进行自主学习和终身学习的意识,有不断学习和适应发展的能力。	12.1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	C1, C2

七、课程体系及教学进程总体安排

(一) 课程体系框架

1. 设计理念及思路

旅游管理专业课程体系的构建以服务地方及周边经济为出发点,对接旅游业,通过开展旅游管理专业人才需求调研,了解旅游管理专业面向的主要就业岗位,分析旅游专业职业岗位与工作过程。分解典型工作任务及职业能力,按照职业岗位能力遴选课程内容,序化课程结构,融合教学内容,建立课程标准,形成基于岗位需求的职业素质课程体系。

2. 课程体系框架

本专业隶属于大数据与会计专业群，构建了“双平台+双模块”理念的课程体系，即：素质教育平台和专业群共享平台；专业课程模块和素质拓展模块。

序号	类别	性质	代码	名称
1	素质教育平台	必修	91201001	思想道德与法治
2	素质教育平台	必修	91202001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论
3	素质教育平台	必修	91203001	习近平新时代中国特色社会主义思想概论
4	素质教育平台	必修	91204001	铸牢中华民族共同体意识
5	素质教育平台	必修	91205001	形势与政策教育 1
6	素质教育平台	必修	91205002	形势与政策教育 2
7	素质教育平台	必修	91205003	形势与政策教育 3
8	素质教育平台	必修	91205004	形势与政策教育 4
9	素质教育平台	必修	91205005	形势与政策教育 5
10	素质教育平台	必修	91206001	大学生心理健康教育 1
11	素质教育平台	必修	91206002	大学生心理健康教育 2
12	素质教育平台	必修	92201001	大学语文
13	素质教育平台	必修	92202001	大学英语
14	素质教育平台	必修	93201001	军事理论
15	素质教育平台	必修	93201002	军事技能
16	素质教育平台	必修	93202001	大学体育 1
17	素质教育平台	必修	93202002	大学体育 2
18	素质教育平台	必修	93202003	大学体育 3
19	素质教育平台	必修	94201001	基本乐理与音乐欣赏
20	素质教育平台	必修	94202001	书法艺术
21	素质教育平台	必修	95201001	创新创业教育
22	素质教育平台	必修	95202002	大学生职业发展与就业指导 2
23	素质教育平台	必修	95202003	大学生职业发展与就业指导 3
24	素质教育平台	必修	95202004	大学生职业发展与就业指导 4
25	素质教育平台	必修	95203001	劳动教育 1
26	素质教育平台	必修	95203002	劳动教育 2
27	素质教育平台	必修	95203003	劳动教育 3
28	素质教育平台	必修	95203004	劳动教育 4
29	素质教育平台	必修	95204001	信息技术 1
30	素质教育平台	必修	95204002	信息技术 2
31	专业群共享平台	必修	88211001	办公软件高级应用
32	专业群共享平台	必修	88211002	新媒体运营
33	专业群共享平台	必修	88211003	职业形象塑造
34	专业群共享平台	必修	88211005	人力资源管理
35	专业群共享平台	必修	88211006	茶艺
36	专业群共享平台	限选	88211007	ERP 沙盘经营策略

37	专业群共享平台	限选	88211008	ERP 沙盘模拟实训
38	专业课程模块	必修	88214001	假期专业生产实践一
39	专业课程模块	必修	88214002	假期专业生产实践二
40	专业课程模块	必修	88214003	假期专业生产实践三
41	专业课程模块	必修	88214004	假期专业生产实践四
42	专业课程模块	必修	88214005	顶岗实习
43	专业课程模块	必修	88214006	毕业设计 with 答辩
44	专业课程模块	必修	88214007	全国导游基础
45	专业课程模块	必修	88214008	地方导游基础知识
46	专业课程模块	必修	88214009	旅游政策法规
47	专业课程模块	必修	88214010	餐饮管理
48	专业课程模块	必修	88214011	前厅客房服务与管理
49	专业课程模块	必修	88214012	研学旅行导师实务
50	专业课程模块	限选	88214013	旅游市场营销
51	专业课程模块	必修	88214014	旅游景区服务与管理
52	专业课程模块	限选	88214015	旅行社经营管理
53	专业课程模块	必修	88214016	导游服务能力
54	专业课程模块	限选	88214017	旅游线路设计
55	专业课程模块	必修	88214018	导游实务
56	专业课程模块	限选	88214019	插花艺术
57	专业课程模块	必修	88214020	旅游情景英语口语
58	专业课程模块	限选	88214021	旅行社会计
59	专业课程模块	限选	88214022	研学旅行概论
60	专业课程模块	限选	88214024	教育学
61	专业课程模块	限选	88214025	心理学
62	专业课程模块	限选	88214026	研学旅行基地运营管理
63	素质拓展模块	任选	99201001	室内环境污染控制
64	素质拓展模块	任选	99201002	环保伴我行
65	素质拓展模块	任选	99201003	走近医学
66	素质拓展模块	任选	99201004	电工趣谈
67	素质拓展模块	任选	99202001	法律在身边
68	素质拓展模块	任选	99202002	表达与沟通
69	素质拓展模块	任选	99202003	传统文化与人生修养
70	素质拓展模块	任选	99202004	社交礼仪
71	素质拓展模块	任选	99202005	读书品鉴人生
72	素质拓展模块	任选	99202006	公文写作
73	素质拓展模块	任选	99202007	生活中的管理学
74	素质拓展模块	任选	99202008	演讲与口才
75	素质拓展模块	任选	99202009	细读弟子规
76	素质拓展模块	任选	99202010	大学生安全与防护
77	素质拓展模块	任选	99203001	色彩
78	素质拓展模块	任选	99203002	中外建筑艺术赏析

79	素质拓展模块	任选	99203003	非洲鼓演奏
80	素质拓展模块	任选	99205001	玩转办公软件
81	素质拓展模块	任选	99205002	烘焙入门
82	素质拓展模块	任选	99205003	PPT 实战演练
83	素质拓展模块	任选	99205004	第二课堂 1
84	素质拓展模块	任选	99205005	第二课堂 2
85	素质拓展模块	任选	99205006	电气自动化技术专业提升课
86	素质拓展模块	任选	99205007	发电厂及电力系统专业提升课
87	素质拓展模块	任选	99205008	会计专业提升课
88	素质拓展模块	任选	99205009	旅游管理专业提升课
89	素质拓展模块	任选	99205010	电子商务专业提升课
90	素质拓展模块	任选	99205011	汽车检测与维修技术专业提升课
91	素质拓展模块	任选	99205012	机电一体化技术专业提升课
92	素质拓展模块	任选	99205013	计算机网络技术专业提升课
93	素质拓展模块	任选	99205014	建筑工程技术专业提升课
94	素质拓展模块	任选	99205015	轨道交通运营管理专业提升课
95	素质拓展模块	任选	99205016	建筑装饰工程技术专业提升课
96	素质拓展模块	任选	99205017	广告设计与制作专业提升课
97	素质拓展模块	任选	99205018	学前教育专业提升课
98	素质拓展模块	任选	99205019	安全技术与管理专业提升课
99	素质拓展模块	任选	99205020	选煤技术专业提升课
100	素质拓展模块	任选	99205021	护理、康复专业提升课
101	素质拓展模块	任选	99205022	药品生产技术专业提升课
102	素质拓展模块	任选	99205023	应用化工技术专业提升课
103	素质拓展模块	任选	99205024	思想政治理论
104	素质拓展模块	任选	99205025	英语
105	素质拓展模块	任选	99205026	语文基础
106	素质拓展模块	任选	99205027	计算机基础
107	素质拓展模块	任选	99205028	书画艺术专业提升课

（二）专业课程与典型工作任务的映射关系

典型工作任务	能力	专业课程模块
1.1. 前厅接待服务与管理	宾客关系维护及宾客投诉处理的能力	前厅客房服务与管理【88214011】 旅游情景英语口语【88214020】 顶岗实习【88214005】
	沟通和协调的能力	前厅客房服务与管理【88214011】 旅游情景英语口语【88214020】

		顶岗实习【88214005】
	操作酒店前台管理信息系统的能力	前厅客房服务与管理【88214011】 旅游情景英语口语【88214020】 顶岗实习【88214005】
	客房预定和宾客接待等业务能力	
2.1. 客房运营 服务与管理	灵活处理客房突发事件的能力	前厅客房服务与管理【88214011】 旅游情景英语口语【88214020】 顶岗实习【88214005】
	掌握客房卫生的清扫、检查和查房的方法与PA操作技能	前厅客房服务与管理【88214011】 旅游情景英语口语【88214020】 顶岗实习【88214005】
	初步掌握客房的布置能力，能够独立做床能力	前厅客房服务与管理【88214011】 顶岗实习【88214005】 旅游情景英语口语【88214020】
3.1. 餐饮运营 服务与管理	人际沟通能力和特殊事件处理能力	餐饮管理【88214010】 旅游情景英语口语【88214020】 插花艺术【88214019】 顶岗实习【88214005】
	能够用标准的服务程序为客人提供相关餐饮服务	餐饮管理【88214010】 旅游情景英语口语【88214020】 插花艺术【88214019】 顶岗实习【88214005】
	能熟练独立完成各类餐饮服务与管理的基本技能	餐饮管理【88214010】 旅游情景英语口语【88214020】 插花艺术【88214019】 顶岗实习【88214005】
4.1. 导游服务	面对突发事件处理能力；	导游实务【88214018】 顶岗实习【88214005】 毕业设计答辩【88214006】 导游服务能力【88214016】 旅游政策法规【88214009】
	导游词创作能力；	导游实务【88214018】 导游服务能力【88214016】 顶岗实习【88214005】 毕业设计答辩【88214006】 旅游政策法规【88214009】 地方导游基础知识【88214008】 全国导游基础【88214007】
	导游讲解能力；	导游实务【88214018】 毕业设计答辩【88214006】 顶岗实习【88214005】 导游服务能力【88214016】

		旅游政策法规【88214009】 全国导游基础【88214007】 地方导游基础知识【88214008】
	外语口语能力	导游实务【88214018】 导游服务能力【88214016】 顶岗实习【88214005】 毕业设计答辩【88214006】 旅游政策法规【88214009】
	旅游服务礼仪能力。	导游实务【88214018】 顶岗实习【88214005】 毕业设计答辩【88214006】 导游服务能力【88214016】 旅游政策法规【88214009】
5.1. 旅游线路设计与旅行社计调服务	熟悉旅游产品，旅游线路协调方式与方法	旅行社经营管理【88214015】 假期专业生产实践一【88214001】 毕业设计答辩【88214006】 旅游线路设计【88214017】
	掌握旅游产品发展动态，熟悉组团社地接社等的沟通协调业务	旅行社经营管理【88214015】 假期专业生产实践一【88214001】 毕业设计答辩【88214006】 旅游线路设计【88214017】
	具备分析游客心理能力，具备沉着冷静处理问题的能力	旅行社经营管理【88214015】 毕业设计答辩【88214006】 假期专业生产实践一【88214001】 旅游线路设计【88214017】
	掌握旅游产品设计规律，具备旅游产品设计能力	旅游线路设计【88214017】 旅行社经营管理【88214015】 假期专业生产实践一【88214001】 毕业设计答辩【88214006】
6.1. 旅游景区服务	具备良好的人际沟通能力与礼仪规范；	假期专业生产实践四【88214004】 旅游市场营销【88214013】 旅游景区服务与管理【88214014】 假期专业生产实践二【88214002】
	掌握景区服务各环节的工作流程；景点讲解技能；商品销售技能；	假期专业生产实践四【88214004】 旅游景区服务与管理【88214014】 旅游市场营销【88214013】 假期专业生产实践二【88214002】
7.1. 研学旅行课程设计与实施	具备根据研学课程方案，协助进行研学课程、研学师资及服务保障等方面的工作落实能力。	研学旅行导师实务【88214012】 假期专业生产实践三【88214003】
	具备根据研学课程方案及工作手册，进行参观式、体验式研学课程实践活动的能力。	研学旅行导师实务【88214012】 假期专业生产实践三【88214003】

	具备预防安全事故，处理安全隐患等突发事件的能力。	研学旅行导师实务【88214012】 假期专业生产实践三【88214003】
8.1 茶事服务	具有茶艺接待的能力。	茶艺【88211006】 职业形象塑造【88211003】 假期专业生产实践四【88214004】
	具备茶席布置、茶叶辨别与冲泡，茶艺表演的能力。	茶艺【88211006】 插花艺术【88214019】 假期专业生产实践四【88214004】
	具备茶叶销售和品茶指导的能力。	茶艺【88211006】 新媒体运营【88211002】 假期专业生产实践四【88214004】

(三) 教学进程总体安排

课程类别	性质	课程名称	学分	学时分配			学期周学时						考核方式
				总学时	理论	实践	第 1 学期	第 2 学期	第 3 学期	第 4 学期	第 5 学期	第 6 学期	
							19 周	20 周	20 周	20 周	20 周	17 周	
素质教育平台	必修	【91201001】思想道德与法治					4						考试
素质教育平台	必修	【95203004】劳动教育 4	0.5	8	4	4				4			考查
素质教育平台	必修	【95203002】劳动教育 2	0.5	8	4	4		4					考查
素质教育平台	必修	【95202003】大学生职业发展与就业指导 3	0.5	8	8				4				考查
素质教育平台	必修	【94202001】书法艺术	1	16	8	8		4					考查
素质教育平台	必修	【93202002】大学体育 2	2	32	8	24		2					考试
素质教育平台	必修	【95204002】信息技术 2	3	48	24	24		4					考试
素质教育平台	必修	【95204001】信息技术 1	3	48	24	24	4						考试
素质教育平台	必修	【95203003】劳动教育 3	0.5	8	4	4			4				考查
素质教育平台	必修	【95203001】劳动教育 1	0.5	8	4	4	4						考查
素质教育平台	必修	【95202004】大学生职业发展与就业指导 4	0.5	8	8					4			考查
素质教育平台	必修	【95202002】大学生职业发展与就业指导 2	0.5	8	8			4					考查
素质教育平台	必修	【95201001】创新创业教育	2	32	12	20		4					考查
素质教育平台	必修	【94201001】基本乐理与音乐欣赏	1	16	16				4				考查
素质教育平台	必修	【93202003】大学体育 3	2	32	8	24			2				考试
素质教育平台	必修	【93202001】大学体育 1	2	32	8	24	2						考试

素质教育平台	必修	【93201002】军事技能	2	60		60	30						考查
素质教育平台	必修	【93201001】军事理论	2	36	36		4						考查
素质教育平台	必修	【92202001】大学英语	4	64	64			5					考试
素质教育平台	必修	【92201001】大学语文	2	32	32		3						考试
素质教育平台	必修	【91206002】大学生心理健康教育2	1	16	8	8		2					考查
素质教育平台	必修	【91206001】大学生心理健康教育1	1	16	10	6	2						考查
素质教育平台	必修	【91205005】形势与政策教育 5									4		考查
素质教育平台	必修	【91205004】形势与政策教育 4								2			考查
素质教育平台	必修	【91205003】形势与政策教育 3							2				考查
素质教育平台	必修	【91205002】形势与政策教育 2						2					考查
素质教育平台	必修	【91205001】形势与政策教育 1					2						考查
素质教育平台	必修	【91204001】铸牢中华民族共同体意识							2				考查
素质教育平台	必修	【91203001】习近平新时代中国特色社会主义思想概论						4					考试
素质教育平台	必修	【91202001】毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论						4					考试
素质教育平台	小计	共 30 门	41.5	776	414	362	55	39	18	10	4	0	
专业群共享平台	必修	【88211001】办公软件高级应用	4	64	24	40				4			考试
专业群共享平台	必修	【88211003】职业形象塑造	3	48	30	18			3				考试
专业群共享平台	必修	【88211002】新媒体运营	3	48	24	24			3				考试
专业群共享平台	必修	【88211006】茶艺	3	48	24	24				3			考试
专业群共享平台	限选	【88211008】ERP 沙盘模拟实训	1	30		30							考查
专业群共享平台	限选	【88211007】ERP 沙盘经营策略	1	16	16								考查
专业群共享平台	必修	【88211005】人力资源管理	3	48	20	28					3		考试
专业群共享平台	小计	共 7 门	4	64	24	40	0	0	6	7	3	0	

专业课程模块	必修	【88214001】假期专业生产实践一	2										考查
专业课程模块	限选	【88214025】心理学	4	64	32	32							考试
专业课程模块	限选	【88214024】教育学	4	64	32	32							考试
专业课程模块	限选	【88214021】旅行社会计	4	64	32	32							考试
专业课程模块	限选	【88214026】研学旅行基地运营	4	64	32	32							考试
专业课程模块	限选	【88214022】研学旅行概论	3	48	24	24							考试
专业课程模块	必修	【88214002】假期专业生产实践二	2										考查
专业课程模块	必修	【88214003】假期专业生产实践三	2										考查
专业课程模块	必修	【88214004】假期专业生产实践四	2										考查
专业课程模块	必修	【88214005】顶岗实习	16	420		420							考查
专业课程模块	必修	【88214006】毕业设计答辩	1										考查
专业课程模块	必修	【88214007】全国导游基础	3.5	56	24	32		4					考试
专业课程模块	必修	【88214008】地方导游基础知识	3.5	56	24	32		4					考试
专业课程模块	必修	【88214009】旅游政策法规	3.5	56	24	32			4				考试
专业课程模块	必修	【88214010】餐饮管理	3.5	56	24	32				4			考试
专业课程模块	必修	【88214011】前厅客房服务与管理	3.5	56	24	32				4			考试
专业课程模块	必修	【88214012】研学旅行导师实务	4.5	135	30	105					8		考试
专业课程模块	限选	【88214013】旅游市场营销	3	48	24	24			3				考试
专业课程模块	必修	【88214014】旅游景区服务与管理	4	64	32	32					4		考试
专业课程模块	限选	【88214015】旅行社经营管理	4	64	32	32					4		考试
专业课程模块	必修	【88214016】导游服务能力	4	120	60	60			4				考试
专业课程模块	限选	【88214017】旅游线路设计	4	64	32	32					4		考试
专业课程模块	必修	【88214018】导游实务	4.5	72	24	48	5						考试
专业课程模块	限选	【88214019】插花艺术	1	30		30				2			考查
专业课程模块	必修	【88214020】旅游情景英语口语	3	48	12	36			3				考试
专业课程模块	小计	共 25 门	93.5	1,649	518	1,131	5	8	14	10	20	0	

素质拓展模块	任选	【99201001】室内环境污染控制	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99201002】环保伴我行	1	16	16		2	2	2	2	2		考查
素质拓展模块	任选	【99201003】走近医学	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99201004】电工趣谈	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99202001】法律在身边	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99202002】表达与沟通	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99202003】传统文化与人生修养	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99202004】社交礼仪	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99202005】读书品鉴人生	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99202006】公文写作	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99202007】生活中的管理学	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99202008】演讲与口才	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99202009】细读弟子规	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99202010】大学生安全与防护	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99203001】色彩	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99203002】中外建筑艺术赏析	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99203003】非洲鼓演奏	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99205001】玩转办公软件	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99205002】烘焙入门	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99205003】PPT 实战演练	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99205004】第二课堂 1	1	32		32	2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99205005】第二课堂 2	2	32		32	4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205007】发电厂及电力系统专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205008】会计专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205009】旅游管理专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205010】电子商务专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查

素质拓展模块	任选	【99205011】汽车检测与维修技术专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205012】机电一体化技术专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205013】计算机网络技术专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205006】电气自动化技术专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205014】建筑工程专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205015】轨道交通运营管理专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205016】建筑装饰专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205017】广告设计专业提升课	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99205018】学前教育专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205019】安全技术专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205020】选煤技术专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205021】护理专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205022】药品生产专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205023】应用化工技术提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	任选	【99205024】思想政治理论	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99205025】英语	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99205026】语文基础	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99205027】计算机基础	1	16	16		2	2	2	2	2	2	考查
素质拓展模块	任选	【99205028】书画艺术专业提升课	2	32	32		4	4	4	4	4	4	考查
素质拓展模块	小计	共 45 门					128	128	128	128	128	126	
全部课程	总计	共 107 门	139	2,489	956	1,533	44	15	16	15	21	6	

(四) 学时统计

课程类别	课程数量	学分小计	学时分配							
			学时小计	理论学时	实践学时	必修	任选	限选	理论学时 比例 (%)	实践学时 比例 (%)
职业素养	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
思想素质	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
身体素质	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
美育	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
科学文化	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
专业群共享课程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
专业群拓展	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
专业课程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
方向课程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
专业拓展课程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
素质拓展	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
素质教育平台	30	31.5	536	298	238	536	0	0	55.6	44.4
专业群共享平台	7	18	302	138	164	256	0	46	45.7	54.3
专业课程模块	25	93.5	1,649	518	1,131	1,139	0	510	31.41	68.59
素质拓展模块	45	64	1,040	976	64	0	1,040	0	93.85	6.15
其他课程	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
总计	107	207	3,527	1,930	1,597	1,931	1,040	556	54.72	45.28

(五) 课程、毕业要求、指标点之间的映射关系

毕业要求	指标点	课程
1. 能够尊重历史规律，把握基本国情，掌握科学的世界观，践行社会主义核心价值观，具有人文社会科学素养和社会责任感。	1.1. 具有正确的世界观、人生观、价值观，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。	旅游情景英语口语【88214020】 全国导游基础【88214007】 插花艺术【88214019】 导游实务【88214018】 旅游线路设计【88214017】 旅行社经营管理【88214015】 旅游市场营销【88214013】 导游服务能力【88214016】 毕业设计与答辩【88214006】 旅游景区服务与管理【88214014】 顶岗实习【88214005】 假期专业生产实践四【88214004】 假期专业生产实践三【88214003】 假期专业生产实践二【88214002】 研学旅行导师实务【88214012】 假期专业生产实践一【88214001】 前厅客房服务与管理【88214011】 餐饮管理【88214010】 旅游政策法规【88214009】 地方导游基础知识【88214008】
	1.2. 具有深厚的爱国情感、国家认同感、民族自豪感和社会责任感，自觉践行社会主义核心价值观，遵纪守法、品行端正，乐于奉献	地方导游基础知识【88214008】 假期专业生产实践三【88214003】 假期专业生产实践二【88214002】 假期专业生产实践一【88214001】 研学旅行导师实务【88214012】 餐饮管理【88214010】 插花艺术【88214019】 茶艺【88211006】 旅游政策法规【88214009】 前厅客房服务与管理【88214011】 全国导游基础【88214007】 导游实务【88214018】 导游服务能力【88214016】 旅游线路设计【88214017】 旅行社经营管理【88214015】 旅游景区服务与管理【88214014】 旅游市场营销【88214013】 毕业设计与答辩【88214006】 顶岗实习【88214005】 假期专业生产实践四【88214004】

	1. 3. 具有合理的知识结构和深厚的人文科技方面知识储备。	地方导游基础知识【88214008】 旅游景区服务与管理【88214014】 旅游市场营销【88214013】 顶岗实习【88214005】 假期专业生产实践三【88214003】 假期专业生产实践二【88214002】 假期专业生产实践一【88214001】 研学旅行导师实务【88214012】 前厅客房服务与管理【88214011】 插花艺术【88214019】 茶艺【88211006】 旅游政策法规【88214009】 餐饮管理【88214010】 全国导游基础【88214007】 旅游情景英语口语【88214020】 导游实务【88214018】 旅游线路设计【88214017】 导游服务能力【88214016】 旅行社经营管理【88214015】 假期专业生产实践四【88214004】 毕业设计答辩【88214006】
2. 能够面向高等级旅行社、高 A 级旅游景区及其他旅游领域的企业,从事导游接待、计划调度、产品策划与营销等工作。适应现代旅游一线需要的德智体美劳等全面发展,具有良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力素质。	2. 1. 具有不断更新知识和自我完善的持续学习和终身学习能力。	假期专业生产实践四【88214004】 旅游景区服务与管理【88214014】 旅游市场营销【88214013】 毕业设计答辩【88214006】 顶岗实习【88214005】 假期专业生产实践三【88214003】 假期专业生产实践二【88214002】 假期专业生产实践一【88214001】 研学旅行导师实务【88214012】 地方导游基础知识【88214008】 餐饮管理【88214010】 全国导游基础【88214007】 旅游情景英语口语【88214020】 插花艺术【88214019】 茶艺【88211006】 旅游政策法规【88214009】 前厅客房服务与管理【88214011】 导游实务【88214018】 旅游线路设计【88214017】 导游服务能力【88214016】 旅行社经营管理【88214015】
	2. 2. 具有旅游管理领域的创新意识及创新思维,具有一	假期专业生产实践四【88214004】 顶岗实习【88214005】

	定的艺术修养、文化品位、人文素养、科学素质和良好的人际沟通能力。	旅游市场营销【88214013】 旅游景区服务与管理【88214014】 毕业设计(论文)【88214006】 假期专业生产实践三【88214003】 假期专业生产实践二【88214002】 假期专业生产实践一【88214001】 研学旅行导师实务【88214012】 前厅客房服务与管理【88214011】 地方导游基础知识【88214008】 全国导游基础【88214007】 旅游情景英语口语【88214020】 插花艺术【88214019】 茶艺【88211006】 旅游政策法规【88214009】 餐饮管理【88214010】 导游实务【88214018】 旅游线路设计【88214017】 导游服务能力【88214016】 旅行社经营管理【88214015】
	2.3. 具有良好的职业道德与职业操守，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、匠心精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。	旅游市场营销【88214013】 毕业设计(论文)【88214006】 旅游景区服务与管理【88214014】 假期专业生产实践四【88214004】 顶岗实习【88214005】 假期专业生产实践三【88214003】 假期专业生产实践二【88214002】 假期专业生产实践一【88214001】 研学旅行导师实务【88214012】 地方导游基础知识【88214008】 旅游政策法规【88214009】 全国导游基础【88214007】 旅游情景英语口语【88214020】 餐饮管理【88214010】 前厅客房服务与管理【88214011】 插花艺术【88214019】 茶艺【88211006】 导游实务【88214018】 旅游线路设计【88214017】 导游服务能力【88214016】 旅行社经营管理【88214015】
	2.4. 具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极向上的人生态度，具有良好的心理调节能力，保持勇于奋斗	旅游景区服务与管理【88214014】 旅游市场营销【88214013】 毕业设计(论文)【88214006】 顶岗实习【88214005】

	的精神状态。	假期专业生产实践四【88214004】 假期专业生产实践三【88214003】 假期专业生产实践二【88214002】 假期专业生产实践一【88214001】 研学旅行导师实务【88214012】 旅游政策法规【88214009】 地方导游基础知识【88214008】 全国导游基础【88214007】 旅游情景英语口语【88214020】 插花艺术【88214019】 茶艺【88211006】 餐饮管理【88214010】 前厅客房服务与管理【88214011】 导游实务【88214018】 旅游线路设计【88214017】 导游服务能力【88214016】 旅行社经营管理【88214015】
	2.5. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	旅游市场营销【88214013】 旅游景区服务与管理【88214014】 毕业设计与答辩【88214006】 顶岗实习【88214005】 假期专业生产实践四【88214004】 假期专业生产实践三【88214003】 假期专业生产实践二【88214002】 假期专业生产实践一【88214001】 研学旅行导师实务【88214012】 前厅客房服务与管理【88214011】 餐饮管理【88214010】 旅游政策法规【88214009】 地方导游基础知识【88214008】 全国导游基础【88214007】 旅游情景英语口语【88214020】 插花艺术【88214019】 茶艺【88211006】 导游实务【88214018】 旅游线路设计【88214017】 导游服务能力【88214016】 旅行社经营管理【88214015】
	2.6. 熟悉与旅游行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。	旅游政策法规【88214009】 茶艺【88211006】
	2.7. 熟悉旅游行业服务规范和服务礼仪知识。	旅游政策法规【88214009】 茶艺【88211006】

3. 具有分析旅行社、景区、酒店、研学机构市场调查、趋势预测分析的能力;可以帮助旅游相关企业制作营销方案,推销旅游产品、景区产品、酒店产品和研学课程等。	3.1. 能组织实地旅游调研;制定旅游线路产品营销方案并根据市场需求,对旅游线路产品进行营业推广	旅游市场营销【88214013】 旅行社经营管理【88214015】
	3.3. 能够运用销售促成技巧进行门市接待服务,建立良好的客户关系	旅游市场营销【88214013】 茶艺【88211006】
	3.4. 能根据主题进设调查问卷;撰写旅游组织公共关系调研报告及策划报告	旅游市场营销【88214013】
	3.5. 能够激发旅游者的旅游需要与动机;能够借助电子商务平台进行企业及产品推广	旅游市场营销【88214013】 茶艺【88211006】
4. 具备现代旅行社相关企业工作所需的基础知识和专业技能,熟悉导游工作流程、计调工作程序、线路设计的编排等。	4.1. 能协助办理申请成立一家旅行社的各项相关事宜。能设计一个旅行社的基本的组织机构,绘制机构图并说明相关的业务范围。	旅行社经营管理【88214015】
	4.2. 掌握旅行社产品定价的依据,因素和方法;了解旅行社产品的销售渠道管理;熟悉旅行社产品促销的类型,作用及管理。	旅行社经营管理【88214015】
	4.3. 掌握旅游服务采购的任务,程序及管理方法;能独立进行团队的行程制作,报价以及操作信息反馈等计调业务;会设计计调工作中常用的表格,会填写各种预订单。	旅行社经营管理【88214015】
	4.4. 熟悉旅行社员工的选聘与培训;熟悉旅行社员工报酬的依据原则和构成;掌握人力资源管理表格的范例;能独立制作人力资源管理方面的相关表格:如工作说明书,意见调查表。	旅行社经营管理【88214015】
	4.5. 能够用科学的方法筛选出适合旅游企业开发的设计方案,将旅游线路中的各种要素进行科学、合理的组合,为最后确定旅游线路提供依	旅游市场营销【88214013】 旅游线路设计【88214017】

	据。	
	4.6. 能够根据市场调研, 针对不同顾客群体, 不同旅游目的设计不同主题的旅游线路。	旅游市场营销【88214013】 茶艺【88211006】
	4.7. 具备各类型景点讲解方法的使用能力, 具备副语言、讲解时机的把控, 具备自然景观、人文景观的审美引导能力;	导游服务能力【88214016】
	4.8. 具备游客个别要求处理能力; 具备旅游过程中问题与事故处理能力	导游实务【88214018】 导游服务能力【88214016】
5. 具备熟悉掌握国内主要旅游景区景点, 特别是当地旅游资源、旅游业发展现状和趋势的知识。	5.1. 能够掌握当地代表性文化和旅游资源, 能完成概况的讲解。	导游服务能力【88214016】 茶艺【88211006】
	5.2. 能够掌握当地自然风物类旅游资源的概况及特点, 能完成自然风物类旅游资源的导游词创作及讲解。	导游服务能力【88214016】
	5.3. 能够掌握当地人文旅游资源的概况及特点, 能完成人文旅游资源的导游词创作及讲解。	导游服务能力【88214016】
	5.4. 能够掌握当地自然民俗及非物质文化遗产旅游资源的概况及特点, 能完成民俗及非物质文化遗产旅游资源的导游词创作及讲解。	导游服务能力【88214016】 茶艺【88211006】
6. 具备智慧旅游景区管理的基础知识和技能, 熟悉景区门区服务、景区线路安排、吃住行游购娱活动的安排。	6.1. 掌握智慧旅游景区的门区管理、接待服务、解说服务等基础知识和技能。	旅游景区服务与管理【88214014】
	6.2. 熟悉景区游览路线的设计, 吃住行游购娱的配套服务与管理, 为景区环境设计提供建议。	旅游景区服务与管理【88214014】
	6.3. 能够运用现代新媒体技术, 对景区进行营销推广。	旅游景区服务与管理【88214014】 旅游市场营销【88214013】
	6.4. 掌握景区安全事故表现形态, 了解景区安全事故类型, 对景区安全管理进行预案、处理和应对。	旅游景区服务与管理【88214014】

7. 具备高星级智能酒店服务与管理的相关知识和技能,熟悉前厅、客房、餐饮三大部门的工作流程。	7.1. 掌握餐饮服务与管理基础知识,包括餐饮业和餐饮部的认知、行业礼仪、菜点知识、酒水知识和服务技能。	餐饮管理【88214010】
	7.2. 掌握中式餐饮服务,西式餐饮服务和其他形式餐饮服务的流程和规范以及注意事项。	餐饮管理【88214010】
	7.3. 掌握餐饮企业或部门人力资源管理、服务质量管理、原材料管理、产品生产管理、成本控制管理和营销管理的基础知识和工作流程。	餐饮管理【88214010】
	7.4. 掌握酒店前厅、客房部门各项服务流程与管理	前厅客房服务与管理【88214011】
8. 具备研学旅游课程设计的能力,可以从事研学导师的工作,带领团员完成研学活动。	8.1. 能够根据学生的不同特点开发和设计研学旅行的内容与模式;	研学旅行导师实务【88214012】 茶艺【88211006】
	8.2. 能根据研学旅行教育方案,指导学生开展各类体验活动;	研学旅行导师实务【88214012】 茶艺【88211006】
	8.3. 能按照研学旅行教育工作计划,提供研学讲解、组织、协调及安全管理服务。	研学旅行导师实务【88214012】 茶艺【88211006】
9. 能够通过撰写设计文稿、答辩等方式准确表达专业见解,能与相关专业人员进行有效沟通与交流,能够熟练地操作计算机及相关办公软件。	9.1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。	旅游情景英语口语【88214020】 旅游政策法规【88214009】 餐饮管理【88214010】 插花艺术【88214019】 茶艺【88211006】 导游实务【88214018】 旅游线路设计【88214017】 导游服务能力【88214016】 旅行社经营管理【88214015】 旅游景区服务与管理【88214014】 旅游市场营销【88214013】 毕业设计答辩【88214006】 顶岗实习【88214005】 假期专业生产实践三【88214003】 假期专业生产实践四【88214004】 假期专业生产实践二【88214002】 研学旅行导师实务【88214012】 假期专业生产实践一【88214001】 前厅客房服务与管理【88214011】 地方导游基础知识【88214008】

	9. 2. 具有办公软件的操作应用能力。	全国导游基础【88214007】 旅游情景英语口语【88214020】 地方导游基础知识【88214008】 旅游政策法规【88214009】 餐饮管理【88214010】 插花艺术【88214019】 茶艺【88211006】 导游实务【88214018】 旅游线路设计【88214017】 导游服务能力【88214016】 旅游景区服务与管理【88214014】 旅游市场营销【88214013】 旅行社经营管理【88214015】 毕业设计答辩【88214006】 顶岗实习【88214005】 假期专业生产实践四【88214004】 假期专业生产实践三【88214003】 假期专业生产实践二【88214002】 假期专业生产实践一【88214001】 研学旅行导师实务【88214012】 前厅客房服务与管理【88214011】
	9. 3. 能完成文字处理、报表打印、图形编辑、表格处理、演示文稿制作等工作	地方导游基础知识【88214008】 旅游政策法规【88214009】 餐饮管理【88214010】 全国导游基础【88214007】 旅游情景英语口语【88214020】 插花艺术【88214019】 茶艺【88211006】 导游实务【88214018】 旅游线路设计【88214017】 导游服务能力【88214016】 旅行社经营管理【88214015】 旅游市场营销【88214013】 旅游景区服务与管理【88214014】 假期专业生产实践四【88214004】 顶岗实习【88214005】 毕业设计答辩【88214006】 假期专业生产实践三【88214003】 假期专业生产实践二【88214002】 假期专业生产实践一【88214001】 研学旅行导师实务【88214012】 前厅客房服务与管理【88214011】
10. 掌握小微旅游企业、旅游电商企业运营	10. 1. 掌握小微旅游企业、旅游电商企业运营与管理活动	旅游线路设计【88214017】 导游服务能力【88214016】

营与管理活动的工作内容以及作业流程知识。	的工作内容以及作业流程知识。	旅行社经营管理【88214015】 旅游景区服务与管理【88214014】 旅游市场营销【88214013】 研学旅行导师实务【88214012】 前厅客房服务与管理【88214011】 餐饮管理【88214010】 旅游政策法规【88214009】 导游实务【88214018】 地方导游基础知识【88214008】 茶艺【88211006】
	10.2. 具备从事小微旅游企业、旅游电商企业门店运营的能力，门店管理等实际工作的能力。	旅游线路设计【88214017】 导游服务能力【88214016】 旅行社经营管理【88214015】 研学旅行导师实务【88214012】 餐饮管理【88214010】 旅游政策法规【88214009】 导游实务【88214018】 旅游景区服务与管理【88214014】 旅游市场营销【88214013】 前厅客房服务与管理【88214011】 地方导游基础知识【88214008】 茶艺【88211006】
11. 具有熟练操作检索工具，运用现代信息技术进行自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。	11.1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	全国导游基础【88214007】 旅游情景英语口语【88214020】 插花艺术【88214019】 茶艺【88211006】 旅游线路设计【88214017】 旅行社经营管理【88214015】 导游服务能力【88214016】 旅游市场营销【88214013】 研学旅行导师实务【88214012】 前厅客房服务与管理【88214011】 餐饮管理【88214010】 假期专业生产实践二【88214002】 假期专业生产实践三【88214003】 假期专业生产实践四【88214004】 顶岗实习【88214005】 旅游政策法规【88214009】 导游实务【88214018】 旅游景区服务与管理【88214014】 假期专业生产实践一【88214001】 毕业设计与答辩【88214006】 地方导游基础知识【88214008】

八、主要课程内容

序号	课程名称	主要内容与要求	职业能力要求	建议学时
1	旅游景区服务与管理	掌握旅游景区中基层服务与管理业务的一些基本概念，了解景区中基层服务与管理的内容，掌握其基本支持理论。	拥有正确的管理、服务理念，熟悉景区管理与服务的基本知识与技能的景区经营管理人才和专业技术人才。	48
2	旅游线路设计实务	掌握旅游线路设计一般问题、旅游线路的类型和旅游线路设计的原则和方法。	旅游线路设计的技术和方法使学生能够根据具体要求设计出符合旅行社和旅游者需要的旅游线路。	60
3	导游实务	导游员的分类职责、素质要求，导游工作性质、特点，导游 服务质量 管理；	导游工作规范化的操作程序、旅游者个别要求处理及者类事故的预防与处理导游的组织技能、语言技能、个性化服务内容。	60
4	旅行社经营管理	掌握旅行社与旅游产业、旅游经济活动的关系，旅行社产品开发、销售、促销与管理，旅行社管理的政策法规，旅行社运行过程管理等基本理论与方法。	旅行社业务与管理技能，探讨旅行社经营活动的规律性，寻求旅行社业务发展的最佳经济社会效益的途径。	60
5	导游讲解	掌握全国八大旅游区域的主要景区、景点，能够根据不同群体，创作导游词并进行熟练讲解。	掌握导游讲解中的技巧，熟练地为游客提供规服务，应对导游服务中发生的突发状况。	120
6	全国导游基础	掌握中国历史与 文化 ，中国旅游景观，中国民族民俗， 中国宗教 文化，中国古代建筑文化， 中国古典园林 ，中国饮食文化。	掌握相关基础知识，旨在为学生能顺利通过全国导游人员资格考试相关课程的考试提供帮助，同时拓宽学生知识面、提高人文素养，为其以后的导游实际工作进行知识上的准备。	64
7	茶艺	熟知茶艺和茶文化的基本知识和原理，善用茶艺服务技巧，塑造品性和陶冶心灵，提升职业服务能力和综合素养。	熟悉中国茶文化发展历史，能够识别各种茶的品类，正确储存茶叶，选配适宜的茶具，营造恰当的环境氛围，冲泡和品鉴不同类型的茶；能够进行有效的茶事服务和茶间服务。	48

九、实施保障

（一）师资队伍

工学结合人才培养模式实施，必须拥有一支具有先进的职教理念、扎实的理论功底、熟练的实践技能、缜密的逻辑思维能力、丰富的表达方式的教师队伍。为保证人才培养目标的实现，专兼职教师必须满足下列任职条件。

1. 专任教师任职条件

- （1）具有高校教师资格证，遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；
- （2）有扎实的旅游、酒店管理理论功底；
- （3）有较强的语言表达能力和课堂组织能力；
- （4）有企业实际工作经历，熟悉导游服务及相关工作流程；
- （5）熟练掌握旅游管理专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成其中各项实际操作任务；

2. 校外兼职教师任职条件

- （1）遵守教师职业道德规范，爱岗敬业；
- （2）具有 5 年以上本专业工作经历；
- （3）具备本专业技术资格（职务）；
- （4）具有熟练的旅游服务、计调、讲解等业务操作技能；
- （5）具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充足时间。

3. 专兼师资配备

（1）专任教师配备

学历结构：专任教师 8 人中，全部为本科以上学历。

职称结构：职称结构要合理，梯次要清晰，教学能力强。

双师素质：全部专任教师应具有企业工作（顶岗实践）经历，且具备双师资格。

学科方向：专任教师均具备财经管理类学科背景，全部专任教师的学科方向能覆盖旅游专科专业教育教学的全部内容。

旅游管理专业专任教师一览表

序号	姓名	出生年月	职称	学位	主讲课程	是否双师型
1	XX	1981-12	副教授	硕士研究生	前厅客房服务与管理、宴会设计实务、茶文化与茶艺	是
2	XXX	1973-6	副教授	硕士研究生	餐饮管理、旅行社会计、茶文化与茶艺	是
3	XXX	1985-5	讲师	硕士研究生	茶艺、旅游政策法规、酒店营销	是
4	XX	1987-8	讲师	硕士研究生	茶文化与茶艺、酒店基本岗位技能实训、办公软件高级应用	是
5	XX	1983-1	讲师	硕士研究生	酒店市场营销、服务心理学	是
6	XX	1989-2	讲师	硕士研究生	茶文化与茶艺、餐饮管理、地方导游基础知识	是
7	XX	1989-11	讲师	硕士研究生	旅行社经营管理、旅游景区服务与管理	是
8	XX	1992-7	助教	硕士研究生	茶艺、旅游市场营销、新媒体运营、办公软件高级应用	是

(2) 兼职教师配备

根据旅游管理专业学生实习具有分散性和不固定性的特点,对兼职教师实行“固定+滚动”式聘请制度。固定聘请的兼职教师要求具有一定的理论基础、丰富的实践经验和良好的职业道德,所任职单位与旅游管理专业建立合作关系,承担校内实训指导、校外顶岗实习指导、担任学生导师、参与专业建设、课程改革等任务。滚动聘请的兼职教师是指从非定期接收学生顶岗实习的单位聘请的实习指导教师,主要承担学生在其企业顶岗期间的实习指导工作。

旅游管理专业外聘兼职教师一览表

序号	姓名	出生年月	职务/职称	学历	主讲课程
1	XXX	1980. 2	导游员	专科	旅游综合实训
2	XX	1983. 02	导游员	专科	旅游综合实训
3	XX	1979. 06	导游员	专科	旅游综合实训
4	XX	1979. 8	行政总监	专科	酒店基本岗位技能实训
5	XXX	1980. 10	人事经理	专科	人力资源管理
6	XXX	1976. 5	高级茶艺师	本科	茶艺

（二）教学设施

旅游管理专业实训室汇总表

序号	实训室名称	实训室功能	服务课程	实训项目
1	酒店客房训练室	提供客房做床、清洁等实训作业场所	《前厅客房服务与管理》	1. 铺床 2. 接待入住服务 3. 客房清洁 4. 退房与查房 5. 小整理服务 6. 送客服务
2	前厅教学做一体化教室	提供酒店管理信息系统操作训练、前厅服务区服务等实训所需设备和场所	《前厅客房服务与管理》	1. 预定服务 2. 接待服务 3. 礼宾服务 4. 总机服务 5. 顾客投诉的处理
3	餐饮教学做一体化教室	提供中式餐厅、西式餐厅布局、摆台、托盘、折花等实训场所；	《餐饮管理》	1. 餐厅折花 2. 托盘练习 3. 酒水服务 4. 上菜服务 5. 餐具保管和清洗 6. 宴会主题设计
4	VR模拟导游实训室	提供导游讲解的模拟情境，训练学生讲解能力，为参加导游大赛提供培训场所与设备。	《全国导游基础知识》 《地方导游基础知识》 《导游服务能力》 《旅游线路设计》	1. 导游词创作 2. 导游口语训练 3. 导游讲解训练 4. 导游带团技巧
5	茶艺实训室	提供茶叶识别、冲泡的实训场所	《茶艺》	1. 茶叶的鉴别 2. 乌龙茶茶艺 3. 绿茶茶艺 4. 红茶茶艺 5. 普洱茶茶艺
6	插花实训室	提供花材识别、插花作品制作的实训场所。	《插花艺术》	1. 中式插花 2. 西方式插花 3. 实用花艺

旅游管理专业酒店客房训练室参数一览表

实训室名称	酒店客房训练室	面积要求	200 平米
序 号	核心设备	数量要求	备注
1	床、床垫、床头等	10 套	
2	备品储物柜	10 个	
3	中式床	10 套	
4	西式床	10 套	
5	吸尘器	2 个	

旅游管理专业前厅教学做一体化教室参数一览表

实训室名称	前厅教学做一体化教室	面积要求	100 平米
序 号	核心设备	数量要求	备注
1	前台	1 套	
2	电话	1 个	
3	世界时钟	1 套	
4	行李车	2 辆	
5	房价牌	1 套	
6	前厅教学系统	1 套	

旅游管理专业餐饮教学做一体化教室参数一览表

实训室名称	餐饮教学做一体化教室	面积要求	200 平米
序 号	核心设备	数量要求	备注
1	中餐桌	6 张	
2	中餐餐具	6 套	
3	西餐桌	6 张	
4	西餐餐具	6 套	
5	托盘	6 套	
6	备餐柜	6 个	

旅游管理专业 VR 模拟导游实训室参数一览表

实训室名称	VR 模拟导游实训室	面积要求	150 平米
序 号	核心设备	数量要求	备注
1	正投影弧形大屏幕	1 套	
2	VR 头盔	1 个	
3	3D 眼镜	30 个	
4	音箱设备	1 套	
5	数字导游教学平台等	1 套	

6	虚拟景区、三维实景景区平台等	1 套	
7	调音台	1 台	
8	投影	3 套	
9	电脑及服务器	1 套	
10	位置追踪设备	1 套	

旅游管理专业茶艺实训室参数一览表

实训室名称	茶艺实训室	面积要求	100 平米
序 号	核心设备	数量要求	备注
1	茶桌（含凳）	15 套	
2	各类茶具	各 30 套	
3	博古架	4 个	
4	中式屏风	4 个	
5	冰箱	1 个	
6	茶具展示架	2 个	
7	电脑	1 台	
8	投影等	1 套	

旅游管理专业插花实训室参数一览表

实训室名称	插花实训室	面积要求	100 平米
序 号	核心设备	数量要求	备注
1	操作台	6 个	
2	储物架	2 个	
3	插花工具套装	6 套	
4	各类花器	若干	
5	放花桶	6 套	
6	冰箱	1 个	

2. 校外实训基地建设

表 14 旅游管理专业校外实训基地

序号	校外实训基地名称	合作企业名称	用途	合作深度要求
1	XXX 实训基地	XXXXXX 大酒店	认知实习、生产性实训、顶岗实习	紧密合作型
2	XX 实训基地	XXXXXXX 大酒店	认知实习、生产性实训、顶岗实习	紧密合作型
3	XX 旅行社实训基地	XXXXXX 旅行社	认知实习、生产性实训、顶岗实习	紧密合作型
4	XXXX 实训基地	XXX 国际酒店	认知实习、生产性实训	紧密合作型

			训、顶岗实习	
5	XXX 实训基地	XXX 旅游公司	认知实习、生产性实训、顶岗实习	深度合作型
6	XXXX 实训基地	XXXXXXXXX 酒店	认知实习、生产性实训、顶岗实习	深度合作型
7	XX 研学实训基地	XXXXXX 研学拓展训练有限责任公司	认知实习	一般合作型
8	XX 研学实训基地	XX 文化传播有限公司	认知实习、顶岗实习	深度合作型
9	XXX 导游协会实训基地	XXX 导游协会	认知实习	紧密合作型

注：1. 用途是指认知实习、生产性实训、跟岗实习、顶岗实习等。

2. 合作深度要求包括深度合作型、一般合作型、紧密合作型等。

（三）教学资源

1. 教材选用

严把意识形态关，适应“互联网+职业教育”发展需求，优先选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例，开发和选用适用的活页式、工单式等新型产教融合教材。

2. 数字化（网络）资源

充分利用好国家级教学资源库，为学生、教师、企业搭建互通的桥梁，共享的平台，从而推动校企合作、帮助教师备课、促进学生学习，不断提高专业的社会影响和人才培养质量。专业组织专业骨干教师，做好资源库资源每年 15%的更新迭代。

序号	资源名称	资源网址
1	全国导游基础知识	*****
2	地方导游基础知识	*****
3	旅游政策法规	*****
4	导游实务	*****
5	导游服务能力	*****
6	旅游景区服务与管理	*****
7	旅行社经营管理	*****
8	旅游线路设计	*****
9	旅游情景英语口语	*****
10	前厅客房服务与管理	*****
11	茶艺	*****

（四）教学方法

以学生为中心进行传统的教与学方式的课堂革命，将“教师教为中心、学生静听”转变成为“学生学为中心，教师协助”的动态课堂教学方式。促进学生差异性、个性化发展，借助“互联网+”，以技术支撑实现课堂的优化。指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用多种教学方法，以达成知识、能力、素质的三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、理实一体等混合式教学方法，坚持学中做、做中学。

理论类课程建议采用模块教学法、讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用模块教学法、讲授法、任务驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务、工作项目学习，动手能力、创新思维的培养。

备选教学方法：项目教学法 案例教学法 任务驱动教学法 情境教学法 理实一体化教学法 讨论式教学法 头脑风暴教学法 讲授法教学法

扩展教学方法：创新思维的培养。动手能力 工作项目学习 强调典型工作任务 头脑风暴法等教学方法 角色扮演法 任务驱动教学法 讲授法 实践类课程建议采用模块教学法 虚拟现实等信息化技术。人工智能 融合大数据 思维导图法等教学方法 头脑风暴法 任务驱动教学法 案例教学法 讲授法 理论类课程建议采用模块教学法

（五）学习评价

学生学习效果评价采用定性评价与定量评价相结合、过程考核与结果考核相结合、校外评价与校内评价相结合，采用多维指标综合评定，突出对学生能力的考核评价，体现对综合素质的评价，逐步加大平时实训成绩所占的比重，突出过程考核比重。学习效果评价应包括学生的知识掌握情况，实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面。

（1）考勤和学习态度评价。主要是对学生学习主动性、纪律性和积极性方面的考核，一般以学生出勤记录和教师对学生日常学习情况的考察为依据。

（2）笔试考试。对于基础知识类课程，可以全部或部分地采用卷面考核的方法，以测试学生对基础知识的掌握情况；对于实训类课程中的常识性内容，也可以采用此种方法。

（3）操作技能测试。通过对课堂教学中的项目教学法效果的测试，评价学生对技能掌握的程度。

（4）过程作业。根据学生在平时活动参与情况和完成过程作业的情况，确定该课程的成绩。

(5) 项目成果和报告。对于集中实训项目，可根据项目成果和项目报告确定考核结果。

(6) 对于学生的专业认识实习和校外顶岗实习环节评价，主要以实习企业评价为主，指导老师评价为辅，对学生知识、技能、学习能力、工作态度等实习情况的综合评定认定学生的专业认知实习和校外顶岗实习成绩。

(六) 质量管理

1. 建立院系两级专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 注重收集学校教学管理机构、学校督导员、学院视导员、学生、学生家长、行业企业和社会对教学过程的意见，及时反馈，及时改进。建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 融入旅游职业标准，建立课程标准，建立教学过程行为标准，如教师课程教学标准化手册、实践教学质量评价标准、学生学业作品评价标准等。严格执行学院规定的教师教学工作规范、教材选用规范、实践教学规范、授课计划编写、教案编写、课堂教学、辅导答疑、作业批改、课程考试与成绩评定，以及实训、实习、学业作品等环节的质量标准。

九、校企合作联合培养计划

与XXX旅游景区、XXXXX酒店、XX酒店、XXX导游协会、XX旅行社、XX研学基地、XX研学基地、XXXXX文旅公司等企业进行校企合作，实现产学研用相结合，校企双方共建人才培养基地，学校为企业培养技能人才，企业为学生提供实习实训场所，共同参与人才培养，合作开展研究成果，最终实现“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的目标。

十、继续学习和深造建议

(一) 本专业可对口本科专业：

本专业继续学习和深造的对口专业是旅游管理等专业,可以通过升学深造获得旅游类本科毕业证或者参加相关院校考试完成专升本学业。

（二）未来经过培训可转换的岗位：

1、旅游相关企业：学习内容涉及旅游业各领域，毕业也可以从事相关旅游企业工作，如智慧景区、旅行社、旅游酒店、星级酒店、研学基地等。

2、事业单位工作人员或公务员：文化旅游局、文化馆、博物馆、科技馆等都是旅游相关专业可以报考的方向。

十一、方案编制说明

（一）编制依据

2019 年教育部出台《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021 年）〉的通知》（教职成〔2021〕2 号）和职业教育专业简介（2022 年修订）文件精神，按大数据与会计专业群打造旅游管理专业，设置专业群共享平台，专业群共享课程，打破学科体系，探索专业的融合发展，谋划专业交叉融合建设。旅游管理专业人才培养要求条目化，以岗位能力确定毕业要求，以工作任务确定教学内容，人才培养目标、培养规格与毕业要求一致，课程教学设计，包括教学单元（项目）设计、实践项目设计与毕业要求一致，达到毕业要求、培养规格、课程体系、教学进程贯通，实现培养目标的达成。

（二）高素质技术技能人才培养的需求

本方案适用于旅游管理专业专科三年的单独招生类、中职对口专业类和高考后录取类学生。

（三）旅游管理专业特色

服务地方经济转型，赛-教-改-学循环促进的人才培养模式创新